

MODUL MATA KULIAH

**EKONOMI UNTUK MANAJEMEN
(EKONOMI MANAJERIAL)**



Tim Pengajar

Dr. Tongam Sihol Nababan, SE., MSi

Dr. Raya Panjaitan, SE., MM

Dr. Ferry Panjaitan, SE., MSi

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PASCASARJANA

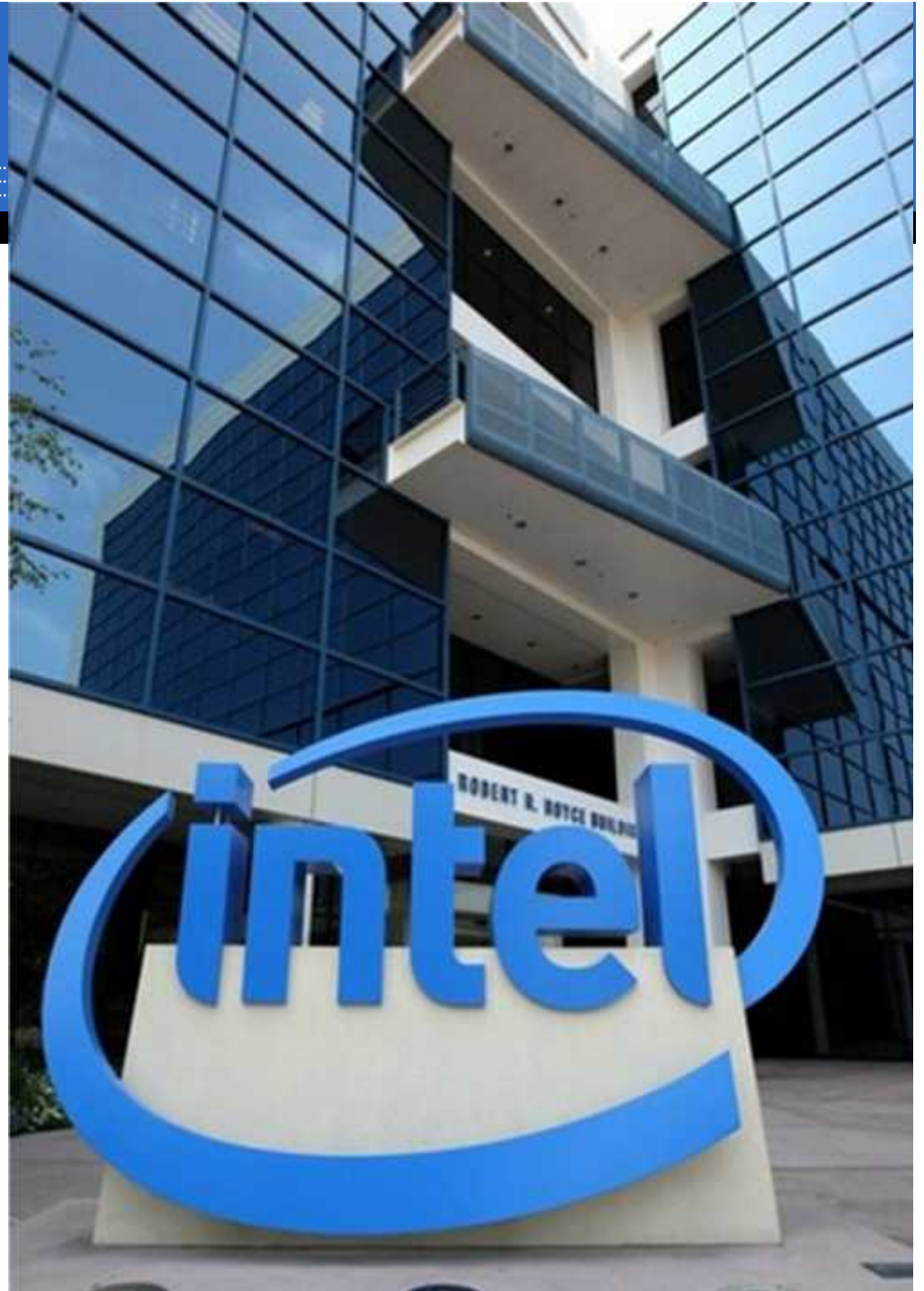
UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN

MEDAN

2018



Bab I Pengertian & Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial





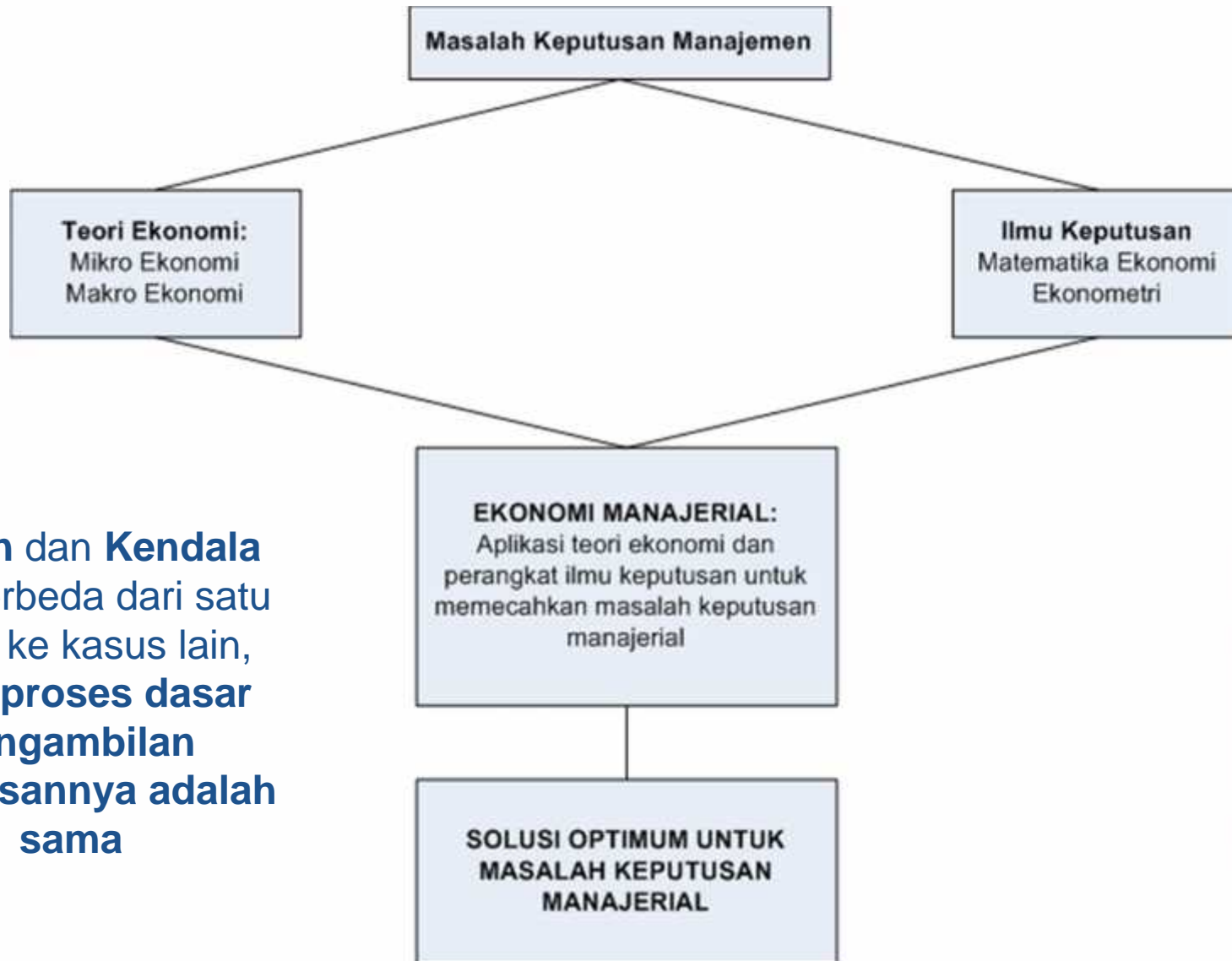
Definisi Ekonomi Manajerial

- **Ekonomi Manajerial** adalah *“aplikasi teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan atau maksudnya dengan cara yang paling efisien”*
- Masalah Keputusan Manajemen timbul dalam organisasi apa saja:
 1. Profit Organization,
 2. Perusahaan Nirlaba (Rumah sakit atau Universitas) atau
 3. Badan Pemerintah





Pengertian Ekonomi Manajerial (Schematic)



Tujuan dan Kendala bisa berbeda dari satu kasus ke kasus lain, tetapi **proses dasar pengambilan keputusannya adalah sama**





Keterkaitan dengan Teori Ekonomi

- Suatu organisasi dapat memecahkan masalah keputusan manajemennya dengan menerapkan teori ekonomi dan perangkat ilmu keputusan
- Teori Ekonomi:
 1. **Ekonomi Mikro:** Konsumen Individu, Pemilik sumber daya & Perusahaan Bisnis
 2. **Ekonomi Makro:** Output, Pendapatan, Pekerjaan, Konsumsi, Investasi, harga secara total & agregat -→ secara keseluruhan
- Terkait Dengan **Model**→ menerima teori atau model apabila dapat memprediksi secara tepat dan bila prediksi tsb logis sesuai asumsi yg dibuat



Keterkaitan dengan Ilmu Keputusan

- **Ilmu Keputusan** menggunakan perangkat matematika ekonomi dan ekonometri untuk membentuk dan mengestimasi model keputusan yang ditujukan untuk menentukan perilaku optimum perusahaan
 1. **Matematika Ekonomi:** untuk menformalkan (menggambarkan dalam bentuk persamaan) model ekonomi yang dipostulatkan oleh teori ekonomi
 2. **Ekonometri:** Menerapkan peralatan statistik (analisis regresi) pada dunia nyata untuk mengestimasi model yang dipostulatkan oleh teori ekonomi dan untuk peramalan



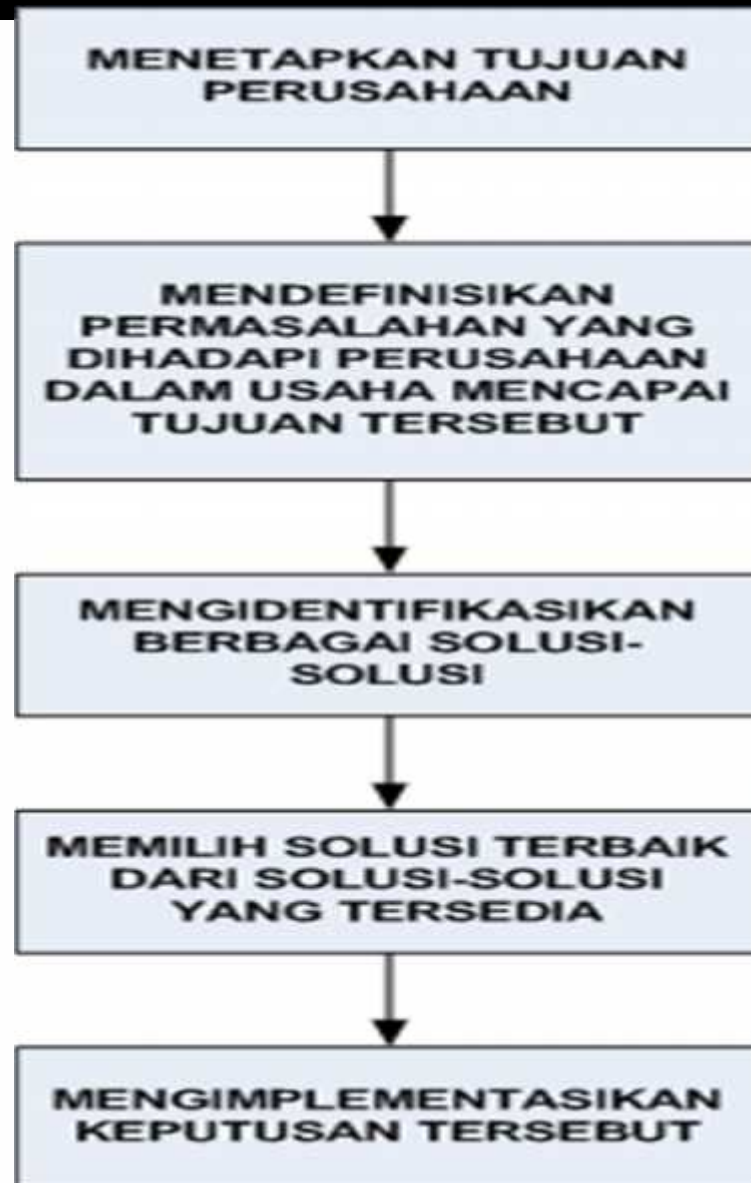
Keterkaitan dengan berbagai Area Fungsional Ilmu Administrasi Bisnis

- **Area Fungsional:** Akuntansi, Keuangan, Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Produksi
- **Ekonomi Manajerial** mengintegrasikan teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan, dan area fungsional Bisnis untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien





Proses Pengambilan Keputusan Manajerial





Teori Perusahaan

- **Perusahaan** adalah suatu organisasi yang menggabungkan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan/atau jasa untuk dijual
- **Fungsi Perusahaan:** Membeli sumber daya atau input berupa tenaga kerja, modal, dan bahan mentah untuk diubah menjadi barang dan jasa untuk dijual
- **Pemilik Sumber daya** (Pekerja dan Pemilik Modal, tanah, dan bahan mentah) menggunakan pendapatan yang diperoleh dari penjualan jasa atau sumber daya untuk membeli barang dan jasa yang diproduksi oleh perusahaan



Tujuan dan Nilai Perusahaan

- Teori Perusahaan mempostulatkan

“

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan rata-rata perusahaan”

$$PV = \frac{\pi_1}{(1+r)^1} + \frac{\pi_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+r)^n}$$

$$= \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+r)^t}$$

PV = Nilai Sekarang dari Laba perusahaan masa depan yang diharapkan

π_n = Laba yang diharapkan untuk setiap tahun selama n tahun

r = tingkat diskonto yang tepat untuk menemukan nilai sekarang dari laba masa depan



Tujuan dan Nilai Perusahaan

$$\text{Nilai Perusahaan} = \sum_{t=1}^n \frac{TR_t - TC_t}{(1+r)^t}$$

TR = Total Revenue/Pendapatan Total

TC = Total Cost/Biaya Total

TR tergantung pada Penjualan atau Permintaan atas output perusahaan

TC tergantung pada teknologi produksi dan harga sumber daya

Tingkat Diskonto r tergantung pada risiko yang diterima perusahaan dan biaya peminjaman dana



Kendala-Kendala Dalam Operasi Perusahaan

1. Keterbatasan ketersediaan input-input penting
2. Kendala Hukum yang dihadapi perusahaan: upah minimum, standar kesehatan dan keselamatan, standar emisi polusi , UU pelarangan praktik bisnis yang tidak jujur
3. Keterbatasan Ruang pabrik atau gudang dan dana modal



OPTIMASI TERKENDALA: Perusahaan memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan dengan mengatasi kendala-kendala yang dihadapi





Keterbatasan Teori Perusahaan

Masalah Pemilik – Pengelola atau Masalah Prinsipal – Agen

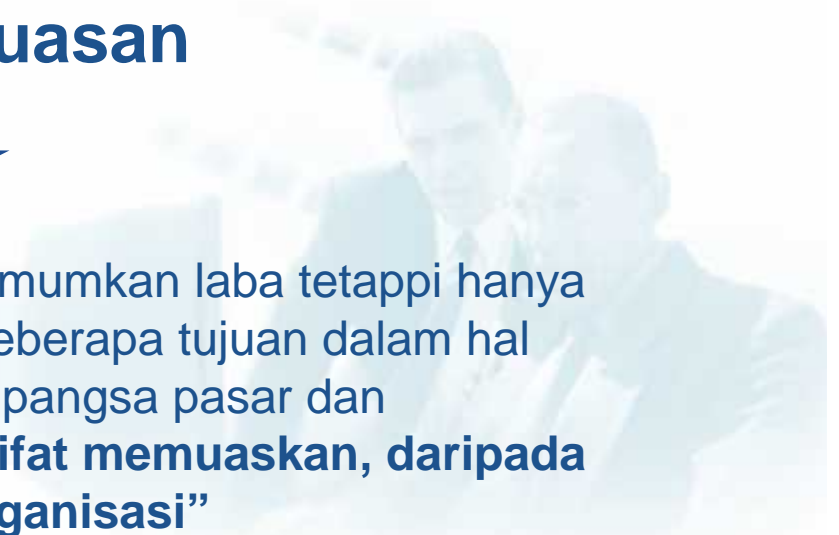


Pengelola/Manajer bisa saja tertarik untuk memaksimalkan kepentingannya sendiri daripada kepentingan prinsipal (pemilik)

Masalah Pemuasan



Manajer kurang mampu untuk memaksimalkan laba tetapi hanya dapat berusaha untuk memuaskan beberapa tujuan dalam hal penjualan, pertumbuhan laba, pangsa pasar dan sebagainya....”**Perusahaan lebih bersifat memuaskan, daripada memaksimalkan organisasi”**





Sifat & Fungsi Laba

1. Laba Bisnis/Usaha (Business Profit)

Mengacu pada Pendapatan perusahaan dikurangi biaya eksplisit/biaya akuntansi perusahaan.

Biaya Eksplisit adalah biaya yang benar-benar dikeluarkan oleh perusahaan untuk membeli atau menyewa input yang dibutuhkan dalam produksi ie: Upah tenaga kerja, bunga modal, sewa tanah dan gedung, & pengeluaran bahan mentah

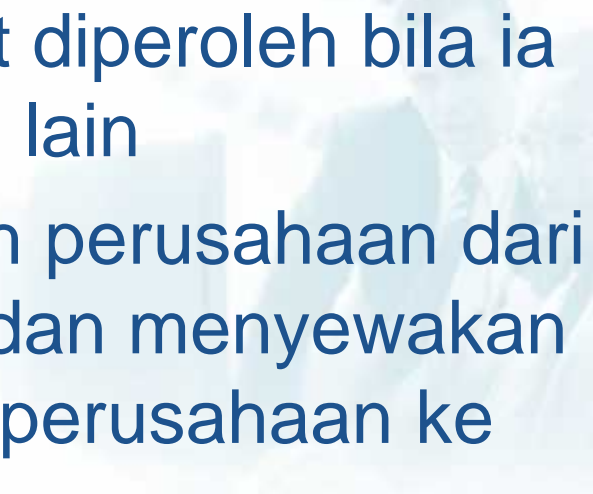


Sifat & Fungsi Laba

2. Laba Ekonomi (Economic Profit)

Pendapatan perusahaan dikurangi dengan biaya eksplisit dan biaya implisit.

Biaya implisit: mengacu pada nilai input yang dimiliki perusahaan dan digunakan untuk proses produksinya sendiri ie:

- a. Gaji pengusaha yang dapat diperoleh bila ia bekerja untuk perusahaan lain
 - b. Hasil yang dapat diperoleh perusahaan dari menginvestasikan modal dan menyewakan lahan dan input lain milik perusahaan ke perusahaan lain
- 



Teori-Teori Laba

1. Teori Laba Dalam Menghadapi Resiko

- Hasil diatas normal dibutuhkan oleh perusahaan untuk masuk dan bertahan di beberapa bidang yang memiliki resiko diatas rata-rata ie: eksplorasi minyak

2. Teori Laba Karena Pergesekan

- Laba timbul akibat pergesekan atau gangguan dari keseimbangan jangka panjang

3. Teori Laba Monopoli

- Beberapa perusahaan dengan kekuatan monopoli dapat membatasi output dan mengenakan harga tinggi dibandingkan pada persaingan sempurna, dengan demikian menghasilkan laba

4. Teori Laba Inovasi

- Laba adalah ganjaran dari pengenalan inovasi yang berhasil

5. Teori Laba Efisiensi

- Perusahaan yang lebih efisien dari pada rata-rata perusahaan akan memperoleh laba diatas normal



Fungsi Laba

- Laba yang tinggi merupakan tanda bahwa konsumen menginginkan output industri lebih banyak
- Untuk perusahaan yang efisiensinya di atas rata-rata merupakan ganjaran dari efisiensi yang lebih besar tersebut
- **Laba** memberikan **sinyal** yang penting untuk realokasi sumber daya yang dimiliki masyarakat sebagai **perubahan selera & permintaan sepanjang waktu**



Etika Bisnis & Globalisasi

- **Etika Bisnis:** Prinsip, Nilai dan Kepercayaan yang mendefinisikan keputusan dan tindakan yang benar dan yang salah
- **Globalisasi:** Perekonomian dunia dimana merupakan suatu sistem tunggal yang saling tergantung satu dengan yang lainnya





END...

